

El sueño de tener un viñedo propio

24 de Mayo, 2014

Estrenar una casa rodeada por viñedos y paisajes de montañas, participar en la vendimia o contar cada temporada con una producción de botellas con etiqueta propia.

6. CLARIN . SUPLEMENTO COUNTRIES . SABADO 24 DE MAYO DE 2014

tendencia

El sueño de tener un viñedo propio

EN ZONAS TÍPICAS Y NUEVAS REGIONES VITIVINICOLAS, SE INSTALARON URBANIZACIONES CERRADAS CON AREAS DE PRODUCCION DE EXPLOTACION COMUN, FINCAS RESIDENCIALES Y CONDO-HOTELES. ALGUNAS, ESTAN SUPERVISADAS POR ENOLOGOS RECONOCIDOS.



golf y vino, los dos ejes del masterplan de la urbanización La Estancia de Cafayate, ubicada en Salta.

Luciana Fava
Reportaje Clarín.com

Datos útiles

Estrenar una casa rodeada por viñedos y paisajes de montañas, participar en la vendimia o contar cada temporada con una producción de botellas con etiqueta propia son algunos de los gustos que pueden darse los propietarios de algunos conjuntos muy exclusivos.

Instalados en las zonas vitivinícolas clásicas y en regiones incorporadas recientemente al mundo del vino, el denominador común de estos complejos es que incorpo-

Aymuray. En Luján de Cuyo, Mendoza. Parcelas productivas: US\$ 50.000 (en pesos, al dólar oficial). No están todavía a la venta los lotes residenciales. Comercializa: Santiago Obarrio. Tel: 5353-9090.

Cava Pampa Club. A la altura del km 59 de la Autovía 2, en Etcheverry. Lotes residenciales: \$ 270.000. Parcelas productivas: \$ 38.000. Financiación: hasta en doce cuotas en pesos. O'Keefe (4253-3961).

La Estancia de Cafayate. Ruta 40 altura 4427, Cafayate, Salta. Lotes: desde US\$ 215.000 hasta US\$ 700.000, de 1.500 a 17.000 m². Casas: a partir de US\$ 410.000 hasta US\$ 1.500.000. Expensas: \$ 4.400 anuales. vende: La Estancia de Cafayate. Tel: 03868-428707.

La Morada de los Andes. En Valle de Uco, Mendoza. Terrenos: a partir de US\$ 90.000, desde 2.500 m². Expensas: US\$ 150 por mes (no se co-

brarán hasta 2015). vende: La Morada de los Andes (4793-8988).

The Vines of Mendoza. En Valle de Uco. Lotes: desde US\$ 125.000 (sin plantar) Unidades en el condo hotel: desde US\$ 385.000. vende: The Vines of Mendoza (0261-4380021).

Tupungato Winelands. En Valle de Uco. Lotes: a partir de US\$ 90.000 y desde US\$ 360.000 con viñedos. Expensas: US\$ 350 por mes. Contacto: info@tupungatowinlands.com.

raron a su infraestructura áreas de producción comunes, fincas y chacras residenciales con plantaciones privadas.

Otros, además, ofrecen bodegas con barricas exclusivas para cada propietario o cuentan con el asesoramiento de enólogos reconocidos y hasta la posibilidad de asociarse entre los titulares para comercializar el excedente de la cosecha y así cubrir parte del gasto de las expensas.

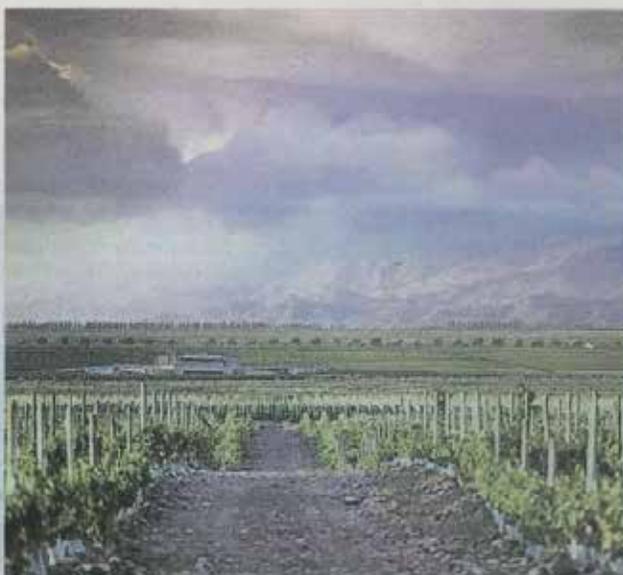
"El atractivo es que permiten vivir en forma directa la experiencia de la viña", sintetiza Ignacio O'Keefe, director comercial de la inmobiliaria O'Keefe, a cargo de la comercialización de Cava Pampa, el único complejo con estas características ubicado en la provincia de Buenos Aires.

Los primeros ejemplos de la tendencia surgieron hace más de cinco años, junto con el boom del malbec. En sus comienzos apuntaban especialmente a los compradores extranjeros. Pero, según los operadores inmobiliarios, en las últimas temporadas comenzaron a captar un porcentaje selecto de público local.

Para conocer las diferentes propuestas, el punto de partida pueden ser los complejos instalados en Valle de Uco, en Mendoza, uno de los lugares que concentra la mayor variedad de opciones. Allí se encuentra Tupungato Winelands, una de las apuestas más ambiciosas. Con un hotel de primer nivel, viñedos y el asesoramiento del reconocido enólogo francés Michel Rolland, brindará a los propietarios la posibilidad de elaborar su propio vino. En la misma zona, La Morada de los Andes tiene una hectárea de plantaciones y parte de la producción se destinará al pago de las expensas.

Más orientado a la producción boutique, el diseño de The Vines of Mendoza incluye lotes y un con-

SABADO 24 DE MAYO DE 2014 . SUPLEMENTO COUNTRIES . CLARIN . 7



producción privada, a cada propietario de La Morada de los Andes se le adjudicarán 30 botellas al año y el resto de la producción se utilizará para solventar gastos comunes (izquierda).

al pie de los Andes, Tupungato Wineslands, ubicada en Mendoza, contará con canchas de polo, golf y una bodega (derecha).



do-hotel de lujo, con seis semanas disponibles para cada propietario. Otra de las perlas: en el lugar funciona un restaurante del chef Francis Mallmann.

A muy pocos kilómetros, en Luján de Cuyo, Aymuray combinará fincas, golf y una reserva ecológica. El proyecto está en etapa de pre-venta y sólo se comercializan par-

celas productivas.

En el otro extremo, Salta también cuenta con una propuesta a medida. La opción es La Estancia de Cafayate, un club de campo enmarcado por los típicos cerros multicolores en los Valles Calchaquies. En este complejo, el potencial para producir 500.000 litros de vino por año, divididos entre

38.000

pesos, es el precio de las parcelas productivas en un complejo ubicado en la localidad de Etcheverry, Buenos Aires.

malbec, ttorrontés, cabernet y sauvignon (divididos en 20 hectáreas de viñedos maduros y 54, plantadas entre 2009 y 2010) es uno de los imanes para los compradores. La cancha de golf de 18 hoyos, diseñada teniendo en cuenta el clima y la geografía del lugar, y el hotel con un moderno spa completan las propuestas.

Mucho más cerca, el proyecto Cava Pampa, una de las últimas novedades, propone a Buenos Aires como una posible zona productiva. Sus características: sumará a la producción de vinos un sector de olivares. Y, para evitar los gastos de expensas, los desarrolladores planean comercializar parte de la cosecha.