



LOTEAMENTO DE VINICOLAS NA ARGENTINA FAZ SUCESSO ENTRE OS BRASILEIROS

Trata-se de um loteamento de vinhas, o The Vines of Mendoza, o imenso terreno de 600 hectares foi dividido em cem lotes que, cultivados, são transformados em pequenas vinhas particulares.

Da Redação

Aos pés da Cordilheira dos Andes, em Mendoza, no Vale do Uco, está um empreendimento que vem arrebatando brasileiros apaixonados por vinhos. Trata-se de um loteamento de vinhas, o The Vines of Mendoza. O imenso terreno de 600 hectares foi dividido em cem lotes (de um a quatro hectares cada) que, cultivados, são transformados em pequenas vinhas particulares.

Os brasileiros são o segundo maior grupo dentro do The Vines, com 20 lotes. Só perdem para os americanos, que têm 60 dos cem disponíveis para vendas. Há também investidores indianos e canadenses.

A proposta parece atraente: os preços dos lotes partem de 200 mil dólares. Nos primeiros dois anos, o proprietário não paga pela manutenção das vinhas. Depois, é cobrada uma anuidade de US\$ 9.000, por hectare.

Nas terras ensolaradas da região, é possível produzir dez tipos de uva. As mais comuns são Malbec, Merlot, Shiraz e Tempranillo. O charme de ser um produtor, neste caso, é também cômodo, já que não é preciso contratar funcionários ou se preocupar com a produção agrícola, o condomínio se encarrega de toda mão-de-obra que inclui manutenção do solo, das videiras, poda, irrigação e remoção de folhas.

Caso o proprietário queira vender sua produção, há uma vinícola própria do empreendimento onde é possível expor os produtos e receber consultoria para a fabricação da bebida.

Uma curiosidade: o loteamento de vinhas é do americano Michael Evans, estrategista da campanha presidencial de John Kerry, que perdeu para George Bush. Hoje, ele mora por lá e nunca mais voltou aos Estados Unidos.

Para quem não tem interesse em se tornar um produtor de luxo, mas quer fazer turismo pelo loteamento, há também essa opção: em dezembro será inaugurado o resort de luxo The Vines Resort & Spa. Além dos chalés, o espaço promete um wine bar, espaços para tratamentos de beleza e saúde à base de vinhos, fitness center, piscina, restaurantes, salões para festas, e ambientes especialmente criados onde os hóspedes possam desfrutar com todos os sentidos a proximidade e a visão privilegiada da Cordilheira dos Andes.